

ПРАВИЛА АКЦИИ «ПИКНИК АФИШИ»

(далее по тексту – «Правила»)

Настоящая Акция является рекламным мероприятием, которое проводится для привлечения внимания, формирования и поддержания интереса к оператору подвижной радиотелефонной связи, оказывающему услуги, маркированные товарным знаком Т2. Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным и не связано с внесением платы участниками, и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – «Правила»).

Правила, в соответствии со ст. 435 Гражданского кодекса Российской Федерации являются офертой, адресованной участникам Акции – физическим лицам, на изложенных в Правилах условиях, и могут быть приняты только в полном объеме.

Присоединяясь к Акции, участники полностью и безоговорочно соглашаются с условиями, установленными Правилами, изложенными ниже.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Название Акции:** «ПИКНИК АФИШИ» (выше и далее по тексту – «Акция»).
- 1.2. Территория и место проведения Акции:** Акция проводится на территории г. Москва и Московской области.
- 1.3. Заказчик Акции (далее – «Заказчик»):** Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл», Россия, 108811, г. Москва, км 22-Й (Киевское ш.), д/длд. 6, стр. 1, этаж 5 комната 33 (далее – «Оператор Т2»).
- 1.4. Организатор Акции (далее – «Организатор»):** Общество с ограниченной ответственностью «ПроНью Медиа Групп», Россия, 125362, г. Москва, ул. Циолковского, д. 4, этаж 2, помещение IV - комната 4. Организатор действует по поручению Заказчика.
- 1.5. Участник Акции:** в Акции могут принимать участие физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Российской Федерации и совершившие последовательность действий, предусмотренных п.3.1. настоящих Правил. В Акции не могут принимать участие сотрудники Заказчика, Организатора и их родственники, а также сотрудники аффилированных компаний. Участниками Акции считаются лица, удовлетворяющие требованиям настоящего пункта.
- 1.6. Сайт Акции/Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу <https://picnict2.ru>.
- 1.7. Приз** – поощрение от Организатора Акции, предоставляемое Участнику Акции при соблюдении условий Акции. Перечень Призов указан в разделе 5 Правил.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 2.1. Общий срок проведения Акции:** с 18 мая 2026 года по 30 июня 2026 года, включая период вручения Приза Победителю.
- 2.2. Срок приема заявок на участие в Акции:** с 00 ч. 00 мин. 18 мая 2026 года до 23 ч. 59 мин. 08 июня 2026 года по московскому времени (далее – Период участия в Акции).
- 2.3. Срок определения Победителя:** 09 июня 2026 года.
- 2.4. Срок вручения Приза:** с 10 июня до 19 июня 2026 года включительно.
- 2.5.** Все действия лиц, желающих принять участие в Акции, Участников Акции фиксируются Организатором по московскому времени.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 3.1.** Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в п.2.2. Правил, выполнить следующие действия:
- 3.1.1.** Для участия в розыгрыше Приза:
- заключить с Оператором Т2 (ООО «Т2 Мобайл») Договор об оказании услуг связи (далее – Договор) по любому из действующих тарифных планов в Период действия Акции;
 - перейти на Сайт Акции;
 - авторизоваться на Сайте в Период действия Акции, используя Абонентский номер, который выделен Участнику Акции на основании Договора об оказании услуг связи, заключенного в соответствии с разделом 3 Правил, а также подтвердить согласие с настоящими Правилами.
- 3.2.** Участник Акции вправе отказаться от участия в Акции или от Приза путем обращения к Организатору Акции по электронной почте office@pro-new.com.
- 3.3.** Правила акции размещаются на сайте <https://picnict2.ru>

4. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

- 4.1.** Розыгрыш Призаов будет проводиться 09 июня 2026 года среди лиц, выполнивших все действия, указанные в п. 3.1.1. Правил.
- 4.2.** Победители определяются Организатором случайным образом при помощи приложения генератора случайных чисел «Рандомайзер».
- 4.3.** Организатор Акции информирует Победителей о победе в период с 10 июня 2026 года по 15 июня 2026 года включительно путем совершения звонка по номеру мобильного телефона, указанному при авторизации.
- 4.4.** В случае если Победитель не возьмет трубку от Организатора до 15 июня 2026 года включительно, будет проведен перерозыгрыш Приза.
- 4.5.** В случае не востребованности Приза, Приз остается у Организатора. Организатор сможет распорядиться Призом по своему усмотрению.
- 4.6.** Передача Призов будет осуществляться с 10 июня 2026 г. по 19 июня 2026 г. включительно.

5. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ И ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

- 5.1.** Призовой фонд Акции ограничен и состоит из следующих Призов:

Вид Приза	Кол-во, шт
<p>Набор, включающий в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 (пять) билетов на фестиваль «Пикник Афиши 2026. Москва»*; - 5 (пять) панам с логотипом Т2; - 5 (пять) пледов с логотипом Т2. <p>Общая стоимость набора составляет - 27 677 (двадцать семь тысяч шестьсот семьдесят семь) рублей 00 коп.</p> <p>Организатор, как налоговый агент, удерживает и уплачивает с общей стоимости приза денежную часть** приза в соответствии с требованиями законодательства за Победителя в бюджет РФ.</p>	3

Стоимость приза – 15 893 (пятнадцать тысяч восемьсот девяносто три) рубля 44 копейки, без учета НДС, а также денежная часть приза* в размере 8 287 (восемь тысяч двести восемьдесят семь) рублей 00 коп., которые в совокупности являются единым Призом.	
--	--

* Дата, время начала и место проведения мероприятия: 20 июня, 14:00, Музей-заповедник «Коломенское». С информацией о мероприятии можно ознакомиться на сайте <https://picnic.afisha.ru/>.

** Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется

5.2. Согласно п.28 ст.217 Налогового кодекса РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг). Выигрыши и подарки в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), превышающие 4000 руб., облагаются НДФЛ по ставке 35% (п.2 ст.224 НК РФ).

5.3. Получатель приза, уведомлен, что, кроме материального приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), Участник получает денежную часть приза. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 10.1 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Денежная часть приза определяется по формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 7/13, \text{ где}$$

X – размер денежной части приза в рублях без копеек (по формуле округляется по правилам математики); N – материальная стоимость приза и материальная стоимость иных призов (с НДС), в том случае если обладатель приза, в том числе стал обладателем иных призов по результатам Акции.

5.4. В то же время Организатор информирует Победителей, что в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации физическое лицо обязано самостоятельно уплачивать НДФЛ в случае, если совокупная стоимость рекламных призов и (или) призов, полученных им от иных организаций (не в рамках данной Акции), в течение календарного года превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей. Присоединяясь к настоящим Правилам и участвуя в Акции, Участники считаются надлежащим образом проинформированными об указанной обязанности.

5.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, указанного в п.5.1. Правил, использование на другие цели или замена на другие Призы по просьбе Участника/Победителя не допускается.

5.6. Для получения Приза Победитель обязан в течение 3 (трех) календарных дней после получения уведомления о победе предоставить Организатору следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- сведения из общегражданского паспорта Победителя (первые 2 (Две) страницы и страница со сведениями об адресе регистрации на территории РФ);
- сведения из свидетельства ИНН (при наличии) или ИНН (номер);
- почтовый адрес для доставки Приза;

- согласие на обработку персональных данных (Приложение № 1 к Правилам).
- 5.7.** Передача Приза Победителю Акции осуществляется путем доставки курьерской службой в срок до 23 часов 59 минут по московскому времени «19» июня 2026 года по указанному Победителем почтовому адресу, трек номер посылки для отслеживания также отправляется Победителю Акции, если применимо.
- 5.8.** После получения Приза Победитель Акции заполняет Акт (Приложение № 2 к Правилам) и направляет заполненный документ Организатору по адресу: office@pro-new.com. в течение 3 (Трех) календарных дней после получения приза.
- 5.9.** В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю Приза: рассчитывает от общей стоимости Приза налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной действующим законодательством РФ, с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), удерживает сумму НДФЛ со стоимости Приза и перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением Приза. В случае отказа Победителя от подписания Акта приема-передачи Приза такой отказ признается отказом Победителя от Приза.
- 5.10.** В случае не востребоваемости Приза, а также от получения которого Победитель отказался или не смог получить в оговоренный с Организатором Акции срок, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Приз не может быть востребован Победителем повторно.
- 5.11.** С момента передачи Приза Победителю обязанность Организатора Акции по выдаче Приза считается исполненной.

6. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Заказчик и Организатор, каждый в своей части, предусмотренной Правилами, могут осуществлять обработку персональных данных Участников, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение, в соответствии с Правилами и положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон») для заключения и исполнения договора с Участниками на условиях Правил, а также для выполнения функций, полномочий и обязанностей, предусмотренных действующим законодательством.

Заказчик и Организатор Акции обязуются соблюдать следующие правила и дают Участникам следующие гарантии в отношении обработки предоставленных Участниками персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Заказчик или Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные третьим лицам, включая уполномоченные на получение персональных данных

- государственные органы, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ;
 - обеспечивать безопасность при обработке и конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;
 - принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных;
 - не осуществлять трансграничную передачу персональных данных;
 - при сборе персональных данных в рамках исполнения договора на условиях Правил обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации.

Заказчик и Организатор уведомляют Участника о том, что для защиты от автоматизированных запросов и спама на Сайте используется сервис Yandex SmartCaptcha (далее — Сервис), предоставляемый ООО "Яндекс.Облако". Сервис анализирует техническую информацию о вашем устройстве и поведении на Сайте для подтверждения того, что вы являетесь человеком. Информация о Сервисе размещена на сайте https://yandex.ru/legal/smartcaptcha_notice/ru/

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 7.1.** Заказчик оставляет за собой право изменять или дополнять Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции на сайте <https://picnict2.ru>. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники несут самостоятельно.
- 7.2.** Результаты проведения розыгрыша являются окончательными и пересмотру не подлежат.
- 7.3.** Заказчик и Организатор не несут ответственность по обязательствам, указанным в Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

**Согласие субъекта на обработку персональных
данных (далее – «Согласие»)**

Я, _____,

(ФИО)

паспорт _____ выдан _____,

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

адрес регистрации: _____,

даю свое согласие на обработку в рамках проведения Акции «Пикник Афиши» (далее – Акция) моих персональных данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; тип документа, удостоверяющего личность; данные документа, удостоверяющего личность; гражданство; номер телефона; адрес электронной почты; номер ИНН.

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях обеспечения участия в Акции, в частности: организации и проведения Акции, информационного взаимодействия с Организатором Акции по вопросам, связанным с проведением Акции, а также на хранение данных об этих результатах на электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что ООО «ПроНью Медиа Групп» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

" ____ " _____ 202__ г.

_____/_____

Подпись

Расшифровка подписи

Акт о получении приза

г. Москва « _ » _____ 2026 г.

1. ООО «ПроНью Медиа Групп», ИНН 7733271082, адрес местонахождения: Россия, 125362, г. Москва, ул. Циолковского, д. 4, этаж 2, помещение IV - комната 4, в лице Генерального директора Злобина Алексея Николаевича, именуемое в дальнейшем «Организатор», с одной стороны,
и гр. Российской Федерации _____

Дата рождения: _____

Паспорт: _____ Серия: _____ выдан: _____

(орган выдавший документ, дата выдачи, к/п),
зарегистрированный (-ая) по адресу _____

ИНН: _____

именуемый(-ая) в дальнейшем «Победитель», с другой стороны, составили настоящий документ (далее – «Акт») в отношении следующего.

2. В рамках Акции «Пикник Афиши», проходящей с «__» мая 2026 года по «30» июня 2026 года. Победитель Акции выполнил все требования и на основании правил акции (раздела 3 Правил) Выиграл следующий приз:

Имущественная часть приза (описание), стоимость (руб.)	Денежная часть приза (руб.)
	_____ (_____) рубля 00 копеек

3. Подписанием настоящего Акта Победитель акции подтверждает, что он получил от Организатора указанный приз общей суммой _____ (_____) рубля 00 копеек за минусом удержанного Организатором акции с суммы приза исчисленного налога на доходы физического лица (НДФЛ) по ставке 35% (Тридцать пять процентов) в размере _____ (_____) рубля 00 копеек (пункт 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 НК РФ) следующим образом:
- Имущественная часть приза - передана в момент подписания настоящего Акта,
 - Денежная часть приза - перечислена в бюджетную систему Российской Федерации налог на доходы физических лиц (далее – «налог») в размере 100% (Ста процентов) от денежной части приза в связи с получением мной дохода, источником которого является налоговый агент.
4. Настоящим Победитель даёт распоряжение Организатору, выступающему в качестве налогового агента (далее – «Налоговый агент»), перечислить в бюджетную систему Российской Федерации налог на доходы физических лиц (далее – «налог») в связи с получением Победителем дохода, источником которого является налоговый агент.
5. Сумма налога, подлежащая перечислению, _____ (_____) рубля 00 копеек. Настоящим Победитель подтверждает, что не имеет никаких претензий, связанных с исполнением Организатором и Рекламодателями данного распоряжения.

6. Победителю известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ его персональные данные, в том числе сведения о стоимости полученного им приза, а также о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Налоговым агентом в налоговые органы.
7. Победитель уведомлен о том, что справка о доходах и сумма налога физического лица может быть выдана Организатором (Налоговым агентом) по его письменному запросу.
8. Настоящим Победитель подтверждает, что не имеет претензий, связанных с проведением Акции «Пикник Афиши».

ПОБЕДИТЕЛЬ АКЦИИ:

ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ: